

QlikView para seguros

Cómo acelerar la ventaja competitiva y reducir el riesgo gracias a la toma de decisiones basada en la información adecuada

A pesar de las condiciones de incertidumbre económica en la que vivimos, la disminución de las primas y la intensa competencia, el enfoque en los clientes y la gestión del riesgo siguen siendo los generadores de las ganancias y la participación en el mercado de los seguros. La imperiosa necesidad de disponer de información para poder gestionar estas prioridades obliga a las aseguradoras a intentar de integrar la información así como las iniciativas de gestión y almacenamiento de datos. Pero, en el desafiante mercado actual, los prolongados y costosos proyectos de TI difícilmente constituyen una opción. Con el análisis en memoria de QlikView, las empresas pueden ofrecer directamente a los usuarios visibilidad y capacidad analítica de forma rápida y rentable, lo que facilita una toma de decisiones y acciones basadas en la información.

Desafíos del sector

Las aseguradoras continúan enfrentándose a un mercado favorable al comprador, en el que se encuentra disponible todo tipo de productos, los clientes están cada vez más segmentados y las empresas se ven forzadas a competir con los precios. Junto con la disminución

Inhibidores

Para optimizar y agilizar la toma de decisiones, las aseguradoras deben superar las infraestructuras fragmentadas del sistema heredado, las líneas de negocio divididas y unas rígidas formas de entrega de la información. Este desafío es difícil cuando los mercados son fuertes, y es aún más difícil cuando la cultura de reducción de costes lo invade todo. Las organizaciones deben ser capaces de potenciar el trabajo de los usuarios mediante la información y, al mismo tiempo, reducir costes en iniciativas TI a largo plazo que exijan considerables desembolsos.

La solución de QlikView

Con el análisis en memoria de QlikView, las aseguradoras pueden integrar rápidamente datos de todas las líneas de negocio y fuentes externas, y crear perspectivas consolidadas e integrales de clientes, políticas, reclamaciones y productos. Y esos usuarios pueden realizar potentes análisis interactivos que respondan a sus preguntas específicas con la agilidad que necesitan.

A diferencia de la inteligencia de negocio tradicional, QlikView se puede implementar en días. Los usuarios finales pueden formarse en minutos. La información se puede analizar a través de un número ilimitado de dimensiones, y se puede navegar por ella en cualquier dirección, tanto contra todo el volumen de datos como contra los datos a nivel de archivo (por ejemplo, operaciones). QlikView proporciona un análisis

de ingresos por primas, las comisiones están al alza y es mucho más difícil encontrar inversiones con retornos estables. Y la gestión proactiva del riesgo cobra gran importancia en el entorno actual. La visibilidad de riesgos y la exposición a través de productos, la segmentación demográfica de clientes y los mercados geográficos son aspectos fundamentales de una gestión proactiva en situaciones imprevistas, tales como catástrofes o crisis económicas.

Cientes representativos de QlikView

Allied World Assurance
AON Insurance
Colonial Insurance
Exeter Friendly Society
Federal Home Loan Bank
ING
Mitsui Sumitomo Insurance
Munich Reinsurance
Multiplan
National City
Nationwide Insurance
Natixis
Penn Treaty
SEB
Societe Generale
The Hartford
Zurich Insurance

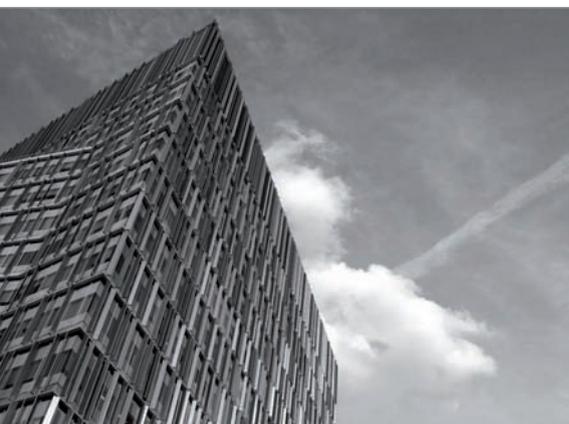
Más de 250 entidades financieras, de las 25 mejores del mundo, el 50% han recurrido a QlikView para mejorar el rendimiento en todos los niveles de sus organizaciones.

**Ranking Fortune de las mejores 25 compañías internacionales de banca, valores y seguros, por ingresos obtenidos en 2008.*

rápido, visual, flexible y potente, gracias a su tecnología asociativa en memoria.

Más de 250 entidades financieras internacionales han recurrido a QlikView para mejorar el rendimiento. Ejecutivos, directivos y analistas confían en la incomparable flexibilidad y facilidad de uso de QlikView para obtener una visibilidad clara de sus activos de información, lo que permite conseguir:

- Análisis mejorado de suscripciones, reclamaciones y pagos.
- El personal de ventas y marketing verán mejorada la capacidad para identificar oportunidades de ventas cruzadas y ventas de productos o servicios de calidad superior.
- Mejor colaboración entre las líneas de negocio para captación de clientes y programas de retención.
- Mejora en el Análisis de riesgos y exposición en todos los niveles demográficos y mercados locales.
- Ventas y operaciones más eficientes gracias a la posibilidad de medir las mejoras en los procesos.
- Mayor capacidad de respuesta y reporte en el cumplimiento normativo y legal.



QlikView para una agilidad empresarial basada en la información

Dirección ejecutiva

En la gestión ejecutiva con QlikView, los ejecutivos aprovechan los indicadores clave de rendimiento (KPI) de los cuadros de mando integrales de gestión para controlar el progreso de los objetivos comerciales, al tiempo que QlikView ofrece un análisis totalmente intuitivo basado en su tecnología asociativa. Tanto para analizar las situaciones hipotéticas como para evaluar nuevas oportunidades de mercado o analizar el rendimiento de líneas de negocio, QlikView ofrece un análisis potente y simple que facilita a los usuarios finales la toma de decisiones.

Ventas y distribución

QlikView ofrece al personal de ventas, los directores de sucursales y los agentes independientes un poderoso medio para explorar y analizar fácilmente la información de la póliza y el cliente para descubrir nuevas oportunidades de ventas. QlikView mejora considerablemente el potencial de ventas cruzadas y ventas de productos o servicios de calidad superior, ya que permite que cada agente pueda adaptar sus objetivos a sus situaciones particulares, incrementar sus ingresos, mejorar sus productos y maximizar los ingresos por cliente.

Marketing y gestión de producto

Conocimiento preciso de los clientes, y de los mercados así como el momento de elección, antes y después del lanzamiento, son los puntos clave que conducen al éxito de campañas y ofertas de nuevos

productos. Con QlikView, los equipos de marketing y gestión de producto pueden evaluar y determinar rápidamente el “quién, qué, cuándo y cómo” para nuevos productos y campañas y conseguir el máximo impacto, y la captación y retención de clientes.

Suscripciones, reclamaciones y pagos

QlikView permite que los directores ejecutivos de suscripciones, reclamaciones y pagos analicen y evalúen rápidamente la actividad en múltiples dimensiones, lo que aumenta la eficiencia, reduce el riesgo y mejora los niveles de servicio. Además, QlikView da apoyo a las iniciativas de investigación de fraude, un ámbito en el que es difícil predecir con antelación actividades o patrones.

Riesgo y cumplimiento normativo

Los directores de riesgo usan QlikView para obtener una visibilidad clara, rápida y flexible de las carteras de riesgos. Con QlikView, se pueden evaluar rápidamente los KPI de carteras actuales en un cuadro de mando y se puede realizar un análisis de investigación sin restricciones, a nivel de registro, para descubrir las concentraciones de exposición y analizar el impacto que pueden tener algunos imprevistos, tales como desastres naturales. Además, QlikView proporciona una poderosa capacidad de cumplimiento ad hoc para poder responder a consultas o cambios en entornos normativos.

Operaciones, TI y apoyo de gestión

Con QlikView, los directores de negocio pueden evaluar cómo mejorar los procesos para disminuir los costes operativos, los responsables de TI pueden realizar análisis relativos al rendimiento de los sistemas y a los acuerdos de

nivel de servicio (SLA), y los directores generales puede simplificar sus sistemas de reporte financiero y el cumplimiento con la ley Sarbanes Oxley (SOX), las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP). Y dado que el análisis asociativo puede realizarse con cualquier dato y en cualquier dimensión —por ejemplo, ganancias y pérdidas (P&L) por línea de negocio, mercados locales y producto— los administradores corporativos de la organización pueden aplicar la toma de decisiones de QlikView a cualquier función del negocio, como Recursos Humanos, pago de nóminas y beneficios, planificación o presupuestos, entre otras.

Cómo acelerar la ventaja competitiva de las decisiones con la información adecuada

Las aseguradoras líderes de todo el mundo usan QlikView como su plataforma para obtener análisis fáciles de usar, rápidos y flexibles en toda la compañía. Con QlikView, las entidades aprovechan la ventaja competitiva de proporcionar a sus organizaciones la información y la agilidad necesarias para presentar productos y servicios innovadores, determinar cuáles son los clientes adecuados y gestionar proactivamente el riesgo. La plataforma QlikView proporciona análisis comerciales a la línea de negocios y a los distintos niveles empresariales sin tiempo de espera prolongado y sin los gastos que supone la inteligencia de negocio tradicional. Con QlikView, impulsar el rendimiento significa disponer de un uso rápido e intuitivo de la información para optimizar la toma de decisiones.

